


Паспорт качества

Труба гибкая гофрированная ПВХ с зондом, для прокладки кабелей, изолированных проводов и аксессуары к ним из полимерных материалов.

ООО «ЕВРО ПРОФИЛЬ»,
юридический адрес: 123001, Москва,
Б. Козихинский пер., д. 22, стр. 1
фактический адрес: 109202, Москва,
2-я Фрезерная, д. 3а
тел./факс: +7(495) 783 5214
www.tplast.org

Соответствие Техническим Условиям	ТУ 2247-003-14192316-2005	
Производитель	ООО «ЕВРО ПРОФИЛЬ» (Россия)	
Артикул (код изделия)	55.01.002.0001	
Штрих-код изделия	4607166222510	
Дата изготовления	02.04.17	
Партия	03129 (G — произведено в дневную смену)	
Вес изделия	3,12 кг (упаковка)	
Размеры (диаметры)	D= 25мм	
Поставка	Бухта 100 м	
Цвет	Серый	

Допуск отклонения по длине	+ 0,2 м	- 0,2 м
Допуск отклонения по толщине стенок	+ 0,3-0,5 мм	- 0,3-0,5 мм
Материал гофрированной трубы	Самозатухающая композиция ПВХ	
Стандарт	ГОСТ 50827-95 (МЭК 670-89)	
Степень защиты гофрированной трубы	IP 55 по ГОСТ 14254 (МЭК 529)	
Условия монтажа гофрированной трубы	Для открытой и скрытой проводки в стенах (по стенам), в потолках (по потолкам) из негорюемых материалов	
Температура монтажа для гофрированных труб	От - 5 °С до + 60 °С	
Механическая прочность гофрированных труб лёгкой серии	Свыше 350 Н на 5 см при 20 °С	
Электрическое сопротивление материала	Не менее 100 МОм в течение 1 мин. (500 В)	
Диэлектрическая прочность	Не менее 2000 В (50 Гц, в течение 15 мин)	
Устойчивость к самовоспламенению и перегреву	Не поддерживает горение, тест при 650°С	
Протяжка (в трубах с зондом)	Стальная проволока класса 2 диаметром 0,9 мм ГОСТ 9389-75	

Гарантийный талон:

Продавец гарантирует соответствие качества трубы гофрированной ПВХ, качеству, изложенному в Паспорте качества.

Продавец гарантирует покупателю возможность обменять или вернуть товар, не соответствующий Паспорту качества, в течение 14 дней со дня отгрузки.

Продавец не принимает рекламаций на поставленные изделия при условии, если:

Труба гофрированная ПВХ имеет нарушенную упаковку;

Труба гофрированная ПВХ имеет механические повреждения.

Внимание!

Количество вскрытых упаковок, принимаемых при рекламации, не более трех.

